

Bài giảng 26

**HÀNG HÓA CÔNG CỘNG**

# Nội dung

- Hàng hóa công cộng là gì?
- Tại sao hàng hóa công lại là một thất bại của thị trường?
- Giải pháp đối với hàng hóa công
  - Vai trò của Chính phủ.
  - Hàng hóa công nào được cung cấp?
  - Mức cung cấp hàng hóa công hiệu quả?
  - Định giá hàng hóa công không thuần túy?

# Hàng hóa công cộng là gì?

Hàng hóa công là những hàng hóa có hai thuộc tính:

- ❖ Không tranh giành (non-rival)
  - ✓ Một cá nhân có thể tiêu dùng hàng hóa mà không làm giảm đi sự hiện diện hay lợi ích của hàng hóa đó đối với những người tiêu dùng khác.
  - ✓ Cách giải thích khác: chi phí biên phục vụ cho người tiêu dùng cuối cùng là bằng không.
- ❖ Không loại trừ (non-exclusive)

Không thể cản trở người khác tiêu dùng hay tiếp nhận lợi ích của hàng hóa.

# Hàng hóa công cộng là gì?

- ❖ Hàng hóa công thuần túy

Hội đủ cả hai thuộc tính không tranh giành và không loại trừ.

- ❖ Hàng hóa công không thuần túy

Chỉ có một trong hai thuộc tính trên

Q: Hàng hóa công có nhất thiết phải được tạo ra bởi khu vực công? và hàng hóa tư chỉ được sản xuất bởi khu vực tư?

# Hàng hóa công cộng là gì?

## Tính tranh giành

Có

Không

Tính

có

loại

### Hàng hóa tư nhân

- Nhà cửa, thức ăn, quần áo
- Con đường đông người có thu phí

### Độc quyền tự nhiên

- Truyền hình cáp
- Con đường thưa người có thu phí

không

trừ

### Nguồn lực cộng đồng

- Cá ở đại dương
- Bãi biển công cộng, công viên đông người
- Con đường đông người không thu phí

### Hàng hóa công cộng

- Quốc phòng
- Hải đăng, pháo hoa
- Đường phố sạch sẽ
- Con đường thưa người không thu phí

# Tại sao hàng hóa công là một thất bại của thị trường?

- Hàng hóa công thường có lợi ích lớn hơn chi phí tạo ra. Do vậy về mặt xã hội đó là hàng hóa cần thiết được cung cấp.
- Nhưng hai thuộc tính của hàng hóa công sẽ dẫn đến tình trạng người ăn theo.
- Kết cục là tư nhân không đầu tư, hàng hóa công không tồn tại, do vậy giải pháp thị trường bị thất bại đối với loại hàng hóa này.

# Giải pháp đối với hàng hóa công

## Vai trò của chính phủ

Chính phủ tổ chức cung cấp hàng hóa công:

- Chính phủ cung cấp
- Chính phủ không nhất thiết phải tài trợ  
Ví dụ: Hợp tác công tư
- Chính phủ không nhất thiết tự cung cấp  
Ví dụ: Đấu thầu công trình

# Giải pháp đối với hàng hóa công

## Hàng hóa công nào được cung cấp?

- ❖ Ra quyết định tập thể

  - Quốc hội

  - Chính phủ

  - Hội đồng nhân dân và Ủy ban nhân dân

- ❖ Dân nguyện

  - Ưu điểm: bảo đảm tính dân chủ và công bằng

  - Nhược điểm: có thể phi hiệu quả



# Bỏ phiếu có đảm bảo hiệu quả?

Bỏ phiếu có thể không hiệu quả

	<b>An</b>	<b>Bình</b>	<b>Minh</b>	<b>Tổng số</b>
<b>Lợi ích</b>	650	350	300	1.300
<b>Chi phí</b>	400	400	400	1200
<b>Phiếu</b>	Đồng ý	Không đồng ý	Không đồng ý	<b>Không đồng ý</b>

# Bỏ phiếu có đảm bảo hiệu quả?

Bỏ phiếu có thể không hiệu quả

	<b>An</b>	<b>Bình</b>	<b>Minh</b>	<b>Tổng số</b>
<b>Lợi ích</b>	450	450	100	1.000
<b>Chi phí</b>	400	400	400	1200
<b>Phiếu</b>	Đồng ý	Đồng ý	Không đồng ý	<b>Đồng ý</b>

# Hàng hóa công nào được cung cấp?

- Nghịch lý Condorcet: Cơ chế bỏ phiếu chưa chắc giúp ích cho việc ra quyết định:

Hàng hóa công	An	Bình	Minh
Làm đường	Chọn lựa 1	Chọn lựa 3	Chọn lựa 2
Công viên	Chọn lựa 2	Chọn lựa 1	Chọn lựa 3
Thư viện	Chọn lựa 3	Chọn lựa 2	Chọn lựa 1

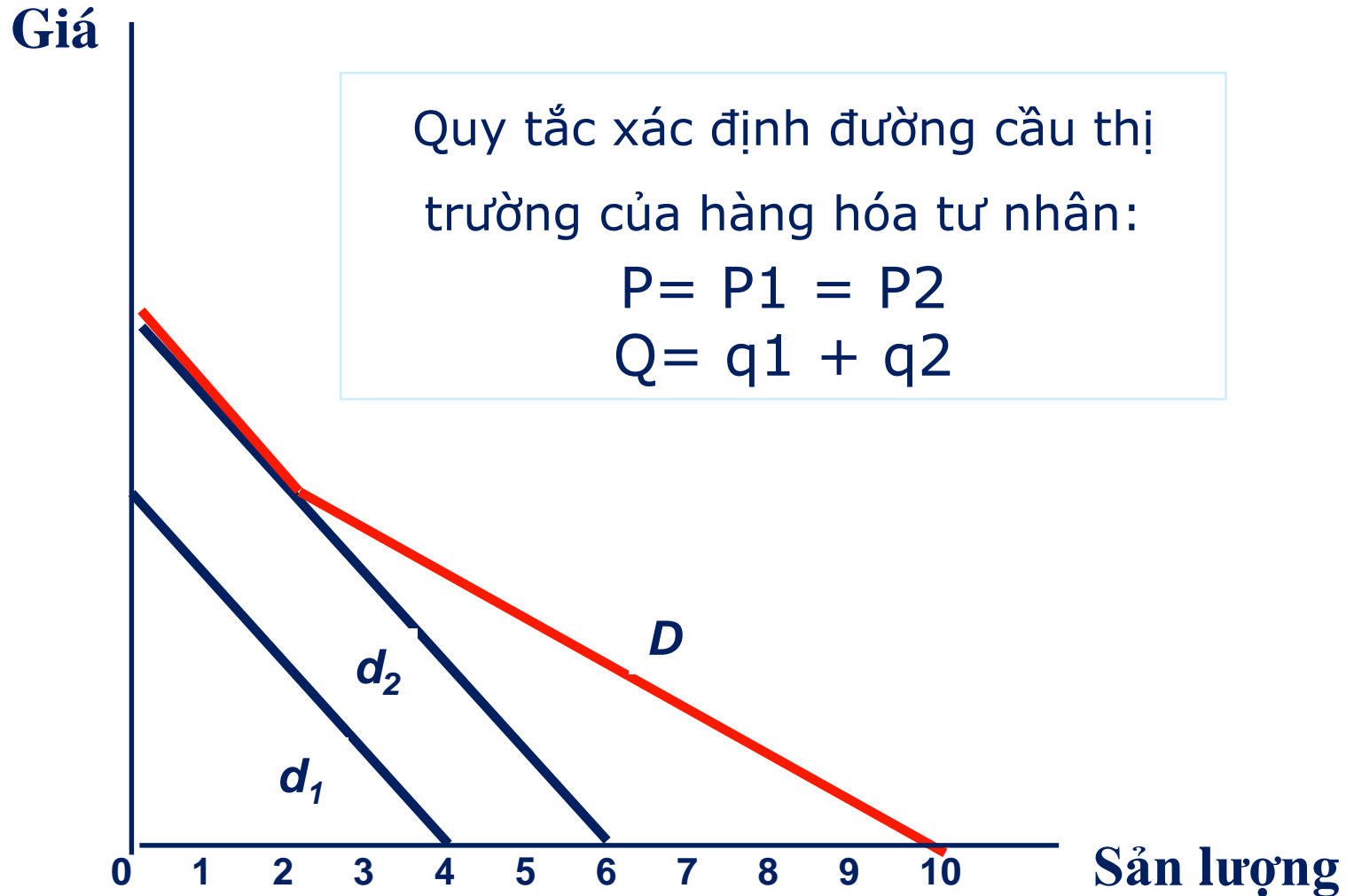
- Kết quả bỏ phiếu:  
Làm đường > công viên > thư viện > làm đường

# Giải pháp đối với hàng hóa công

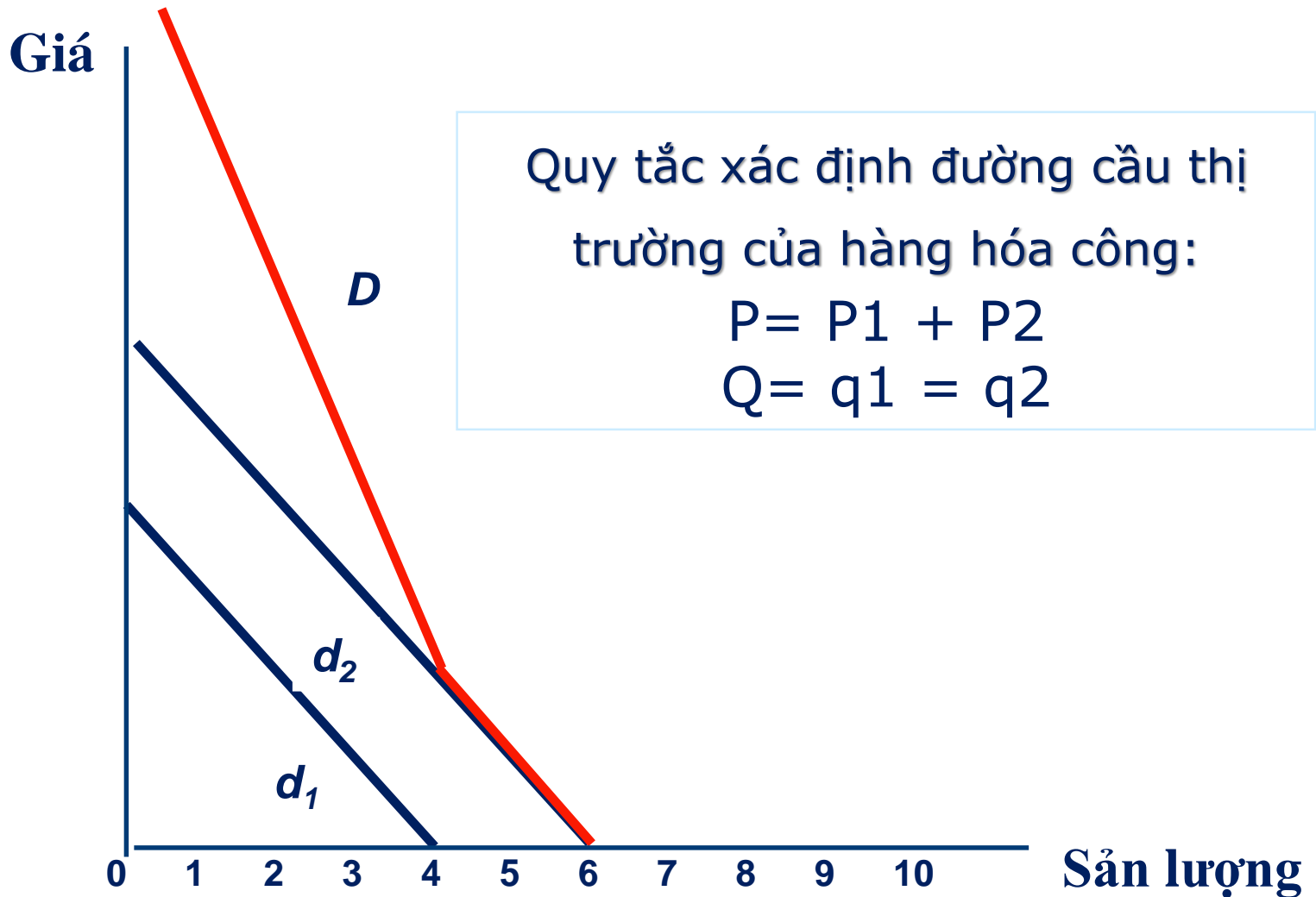
## Mức cung cấp hàng hóa công hiệu quả?

- ❖ Dựa vào nguyên tắc  $MSB = MSC$
- ❖ Sự khác biệt giữa tổng cầu của hàng hóa công (cộng theo chiều dọc) và cầu thị trường của hàng hóa tư (cộng theo chiều ngang)

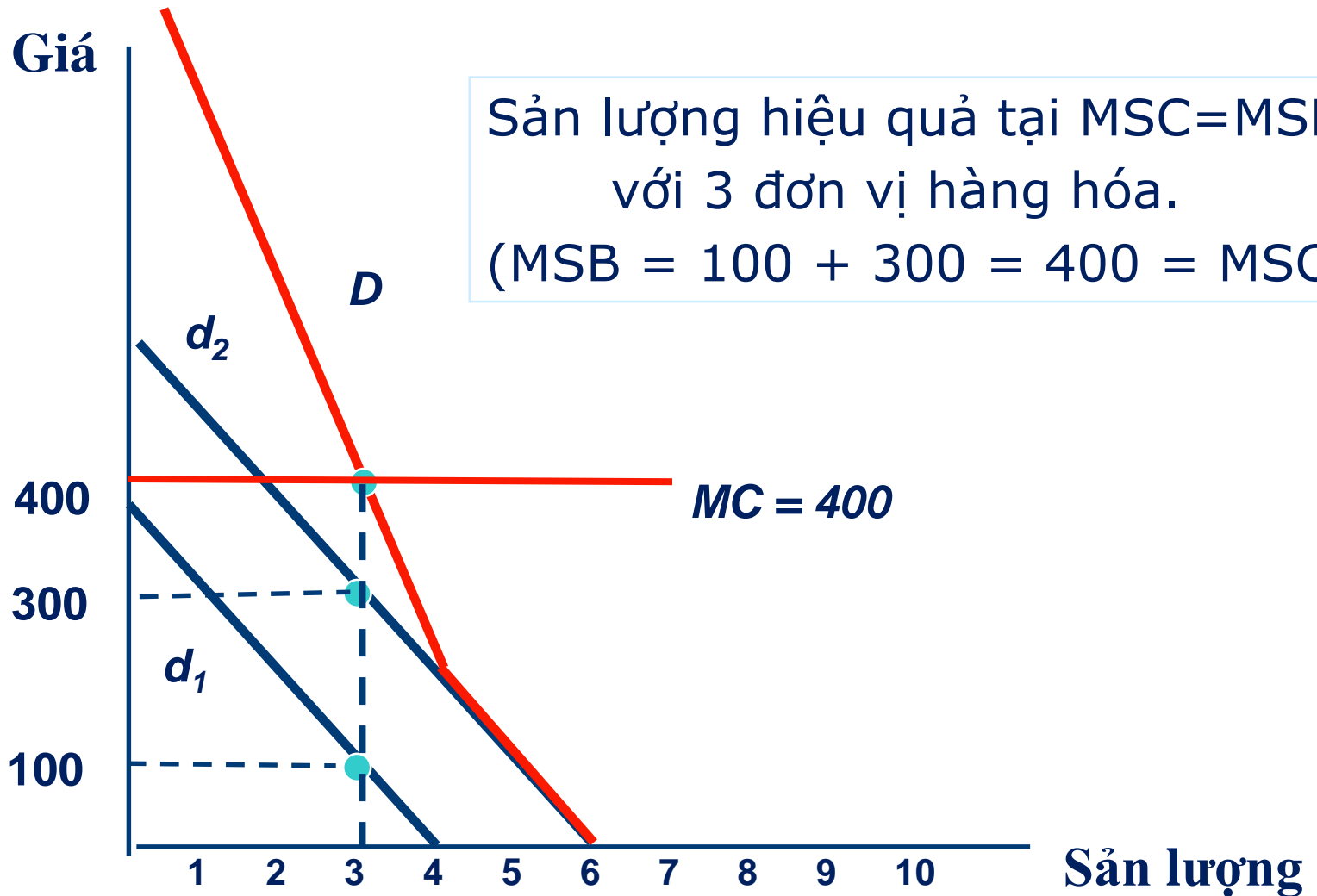
# Cầu thị trường của hàng hóa tư nhân



# Tổng cầu của hàng hóa công



# Mức cung cấp hàng hóa công hiệu quả



# Giải pháp đối với hàng hóa công

## Định giá hàng hóa công không thuần túy

- Chính phủ cung cấp miễn phí hàng hóa công thuần túy
- Chính phủ có thể tính giá đối với hàng hóa công không thuần túy (có tính loại trừ)
- Mục đích tính giá.
  - Khuyến khích sử dụng nguồn lực hiệu quả.
  - Tạo nguồn thu cho ngân sách
- Tiện ích và dịch vụ công được tính giá.
  - Các tiện ích công: điện, nước, thông tin liên lạc
  - Cơ sở vật chất công: công viên, bãi biển, giao thông...
  - Các dịch vụ công: giáo dục, bưu điện, thu gom rác



# Định giá hàng hóa công không thuần túy

- Những cân nhắc khi tính giá hàng hóa công.
  - Tính hiệu quả
  - Tạo nguồn thu và thu hồi chi phí
    - Có sự đánh đổi với mục tiêu hiệu quả
  - Tính công bằng
    - Vận tải công cộng, giáo dục, nước sạch nông thôn, chủng ngừa... thường được tính giá thấp hơn chi phí vận hành hoặc chi phí biên để mọi người dân đều có thể tiếp cận được.

# Định giá hàng hóa công không thuần túy

Những cách định giá hàng hóa công.

- Định giá theo chi phí biên ( $P=MC$ )
- Định giá theo chi phí trung bình ( $P=AC$ )
- Biểu giá hai phần
- Phân biệt giá
- Định giá lúc cao điểm