

# PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU CHO PHÂN TÍCH CHÍNH SÁCH

## Bài 14

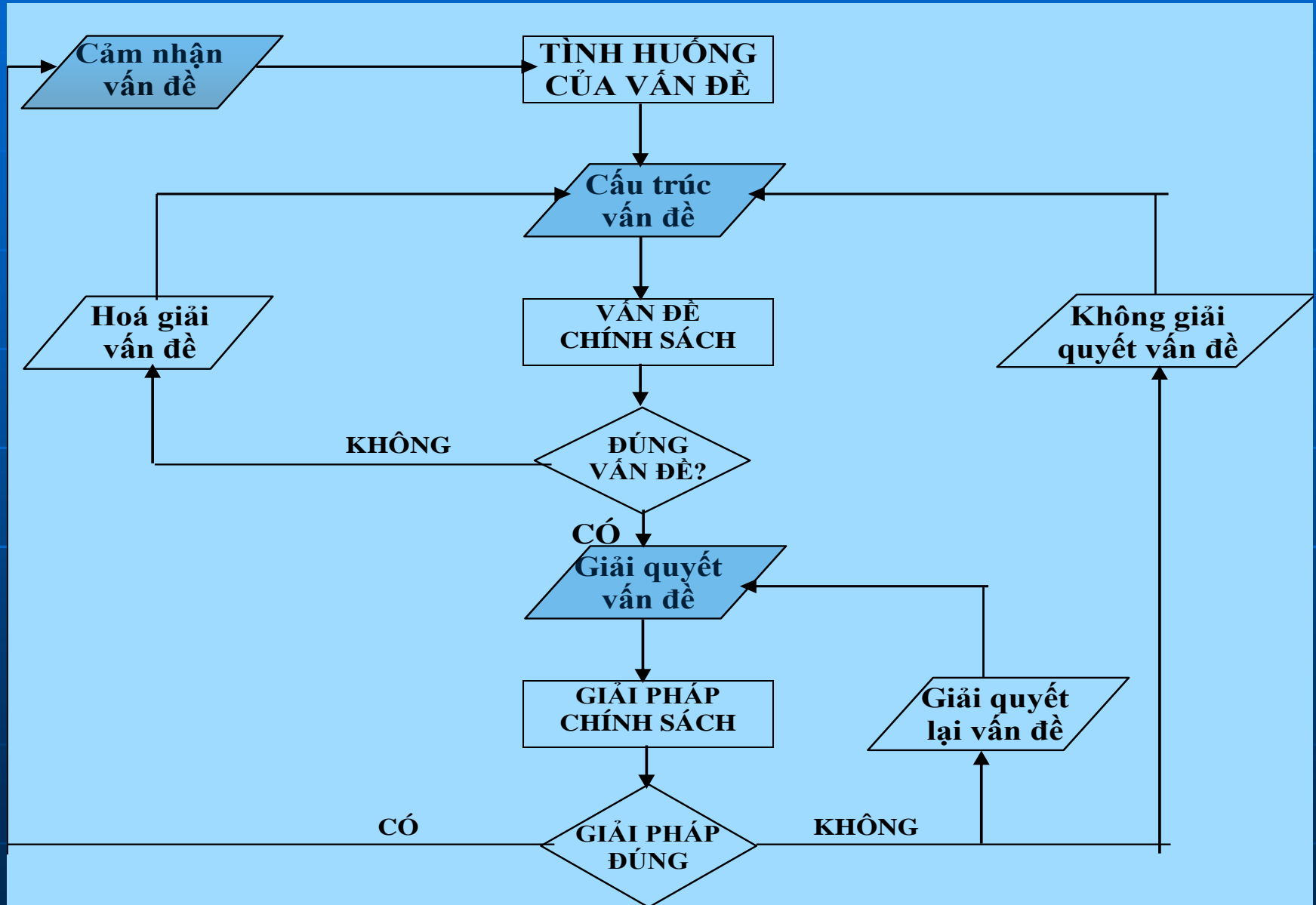
# XÁC ĐỊNH VẤN ĐỀ CHÍNH SÁCH CÔNG

# Nội dung trình bày

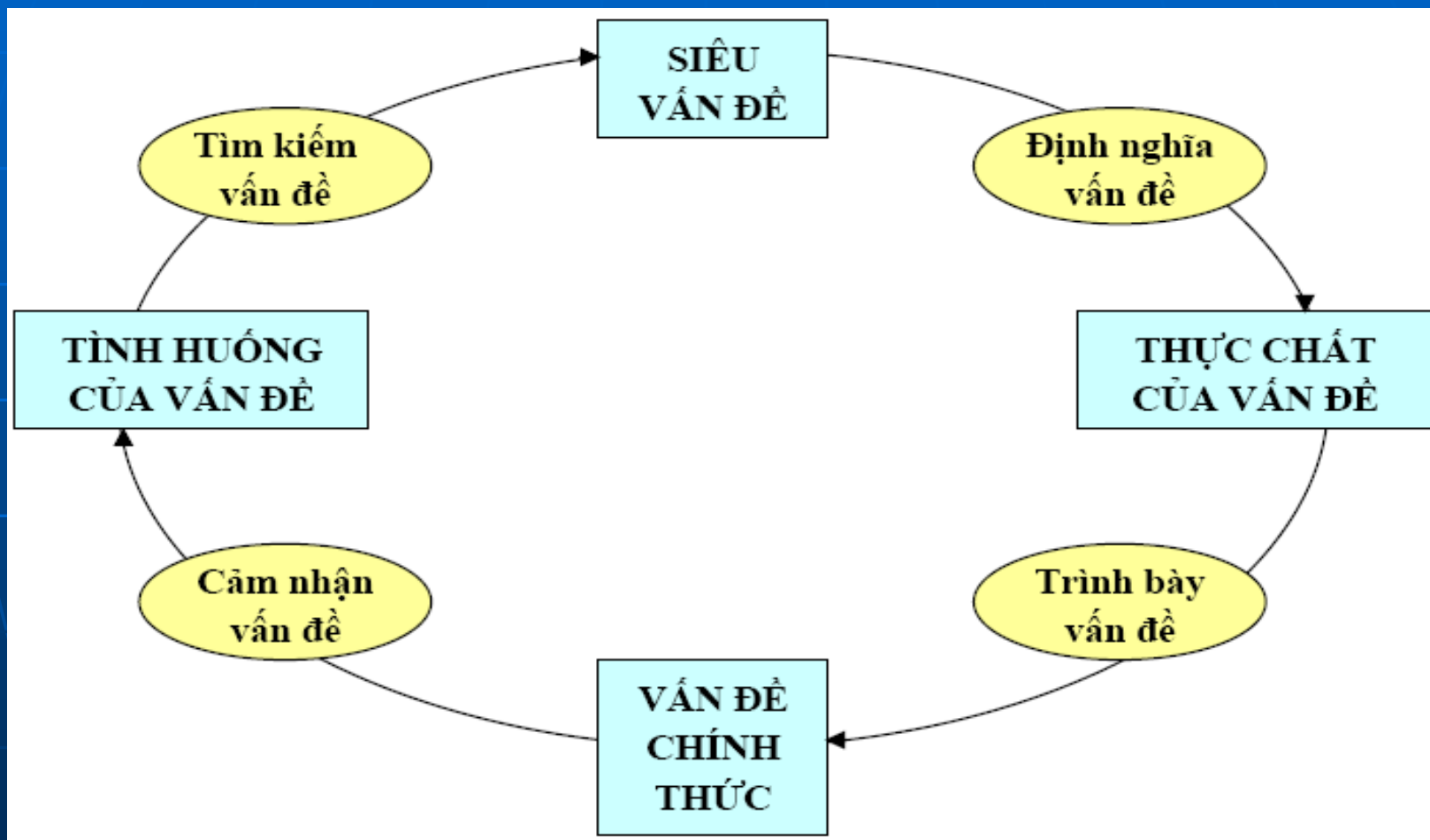
---

1. Xác định “lĩnh vực chính sách”
2. Xác định “chủ đề chính sách”
3. Xác định “tình huống chính sách”
4. Cấu trúc vấn đề chính sách
  - Xác định “phạm vi chính sách”
  - Định nghĩa “vấn đề chính sách”
  - Xác định “câu hỏi chính sách”
5. Đi tìm bằng chứng

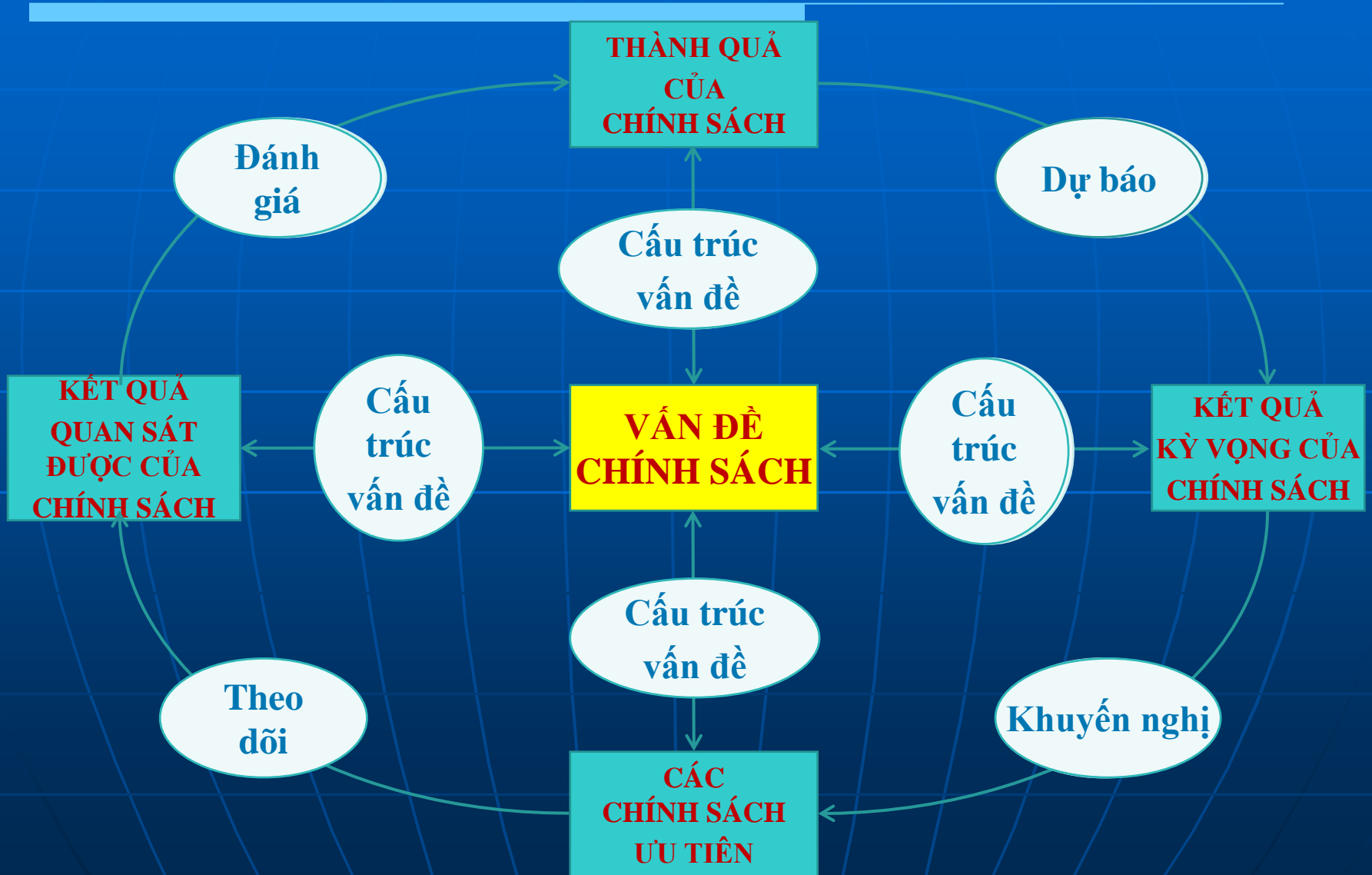
# Từ cảm nhận vấn đề đến đề xuất giải pháp



# Cấu trúc vấn đề chính sách



# Cấu trúc và vấn đề chính sách



# Định nghĩa vấn đề chính sách

---

- **Mục đích:** Phát hiện **bản chất** của vấn đề chính sách
- **Ví dụ 1:** Thị trường sữa bột công thức cho trẻ em dưới 6 tuổi ở Việt Nam trong giai đoạn 2006-2011

# Biến động giá sữa bột

## (năm sau so với năm trước)

	2006	2007	2008	2009	2010	T3-2011
<b>Lạm phát</b>	6.60%	12.6%	21.6%	6.5%	11.8%	6.1%
<b>Tỷ giá chính thức (VNĐ/USD)</b>	16,055	16,010	17,433	18,472	19,498	20,875
<b>Trượt giá VNĐ/USD (%)</b>		-0.3%	8.9%	6.0%	5.6%	7.1%
<b>Giá sữa bột gầy thị trường châu Âu (USD/tấn)</b>	2,519	4,439	3,238	2,473	2,920	3,600
<b>Tăng (giảm) giá sữa bột</b>		76.2%	27.1%	23.6%	18.1%	23.3%
<b>Tăng (giảm) tổng chi phí đầu vào</b>		29.0%	7.1%	-0.9%	14.1%	13.6%
<b>Thay đổi giá Abbott</b>		10.4%	7.0%	4.0%	7.4%	20.0%
<b>Thay đổi giá Friesland Campina</b>		10.0%	22.0%	0.0%	8.0%	7.0%
<b>Thay đổi giá Vinamilk</b>		5.0%	5.0%	6.0%	8.0%	12.0%
<b>Thay đổi giá Mead Johnson</b>		10.0%	16.0%	0%	8.0%	8.0%

# Biến động giá sữa bột (so với năm 2006)

	2007	2008	2009	2010	T3-2011
Lạm phát	12.6%	36.9%	45.8%	63.0%	73.1%
Trượt giá VND/USD (%)	-0.3%	8.6%	15.1%	21.4%	30.0%
Tăng/ giảm giá sữa bột TG	76.2%	28.5%	-1.8%	15.9%	42.9%
Tăng giảm tổng chi phí đầu vào	29.0%	31.3%	29.9%	47.0%	64.4%
Thay đổi giá Abbott	10.4%	18.1%	22.9%	31.9%	58.3%
Thay đổi giá Friesland Campina	10.0%	34.2%	34.2%	44.9%	55.1%
Thay đổi giá Vinamilk	5.0%	10.3%	16.9%	26.2%	41.4%
Thay đổi giá Mead Johnson	10.0%	27.6%	27.6%	37.8%	48.8%



# Từ góc độ tiếp cận đến vấn đề chính sách

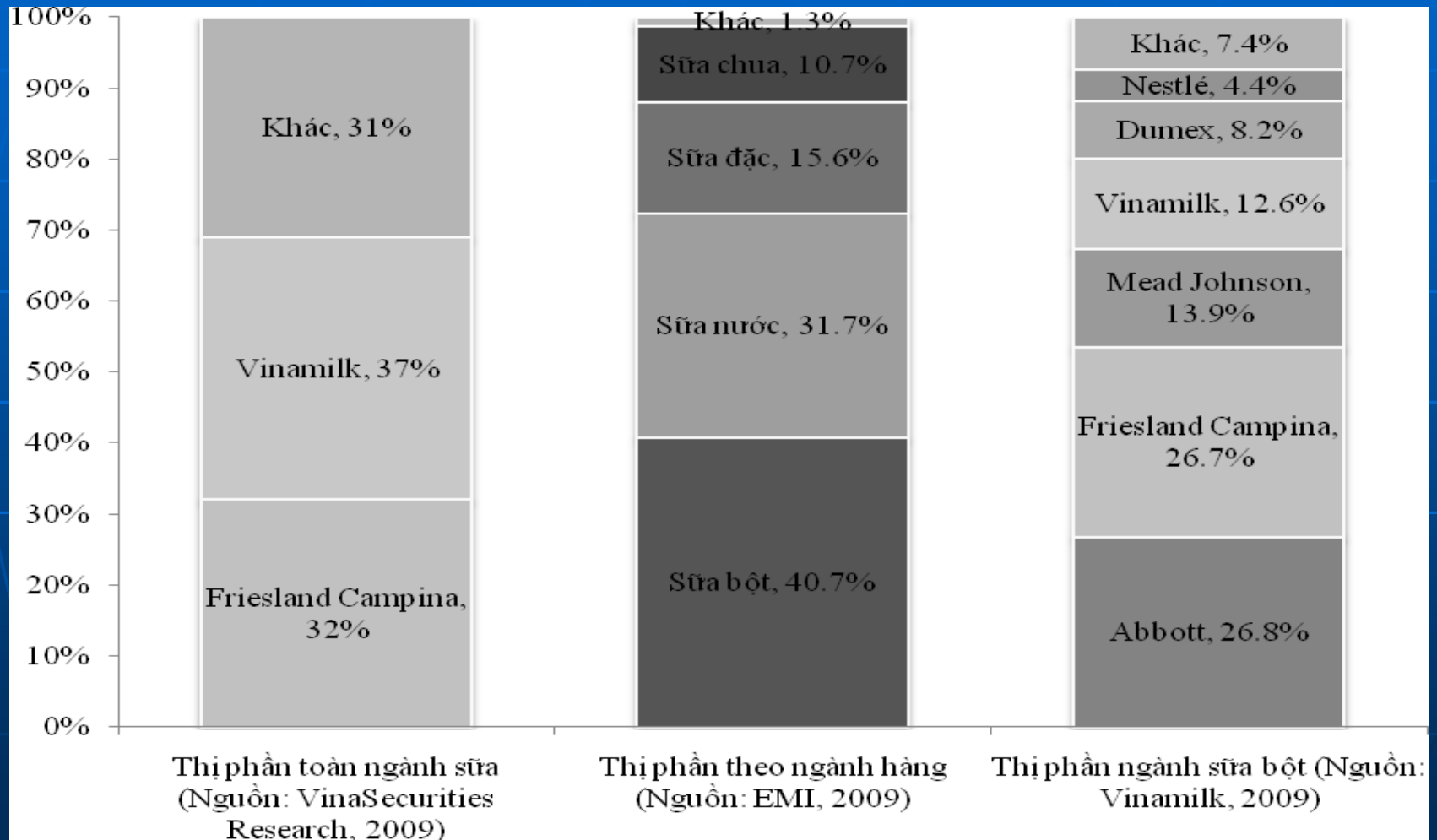
<b>Góc độ tiếp cận</b>	<b>Vấn đề chính sách</b>
Cơ quan điều tiết	Giá sữa – một hàng hóa thiết yếu – biến động bất thường
Quản lý giá	Các DN sữa gửi giá ở nước ngoài
Quản lý cạnh tranh	Không thể xử lý việc DN định giá quá cao so với chi phí
Bảo vệ NTD	Các DN sữa duy trì sự bất hợp lý để móc túi người tiêu dùng
DN sữa	Không có vấn đề ở đây, hãy để bàn tay thị trường tự điều chỉnh

# Từ góc độ tiếp cận đến vấn đề chính sách và khung phân tích

## ■ Từ góc độ tiếp cận của kinh tế học vi mô:

- **Phạm vi:** Tất cả hay chỉ sữa bột trẻ em?
- **Độ co giãn** của cầu so với giá
  - Tính chất của sản phẩm [tính “thiết yếu”]
  - Tính có thể được thay thế của sản phẩm
  - Tỷ trọng trong ngân sách tiêu dùng
  - Độ dài thời gian [ngắn sv. dài hạn]
- **Cấu trúc thị trường** và hành vi định giá
  - Quyền lực thị trường
  - Cấu kết chính thức và/hoặc phi chính thức
- **“Chi phí hợp lý”** ngoài chi phí nhập khẩu
- **Vai trò của nhà nước** đối với phát triển nguồn lực con người và kinh tế.

# Thị phần trong thị trường sữa



# Định nghĩa vấn đề chính sách

---

- **Mục đích:** Phát hiện **bản chất** của vấn đề chính sách
- **Ví dụ 2:** Dự thảo Luật phòng chống tham nhũng sửa đổi 2012
- **Câu hỏi:** Các vấn đề chính sách là gì?
- **Yêu cầu:** Phát biểu vấn đề chính sách một cách mạch lạc và súc tích

# Lưu ý khi định nghĩa vấn đề chính sách

- Lưu ý sự “quá nhiều” hay “quá ít”
  - Ô nhiễm/ giá BĐS/ thâm hụt NS/ CPI ...
  - BH thất nghiệp/ công an/ CSHT/ chất lượng GD ...
- Lưu ý thất bại của thị trường và nhà nước
- “Chẩn đoán” nguyên nhân gây ra vấn đề
- Nhận ra những cơ hội bị bỏ lỡ, giá trị chưa được thực hiện
- Tránh một số lỗi thường gặp:
  - Đưa giải pháp vào trong định nghĩa: “có quá ít nhà ở cho người nghèo” sv. “quá nhiều người nghèo không có nhà ở”
  - Chấp nhận quan hệ nhân – quả một cách quá dễ dàng
- Hãy cố gắng tìm các bằng chứng định lượng

**ĐI TÌM BẰNG CHỨNG CHO  
BỐI CẢNH VÀ VẤN ĐỀ CHÍNH SÁCH**

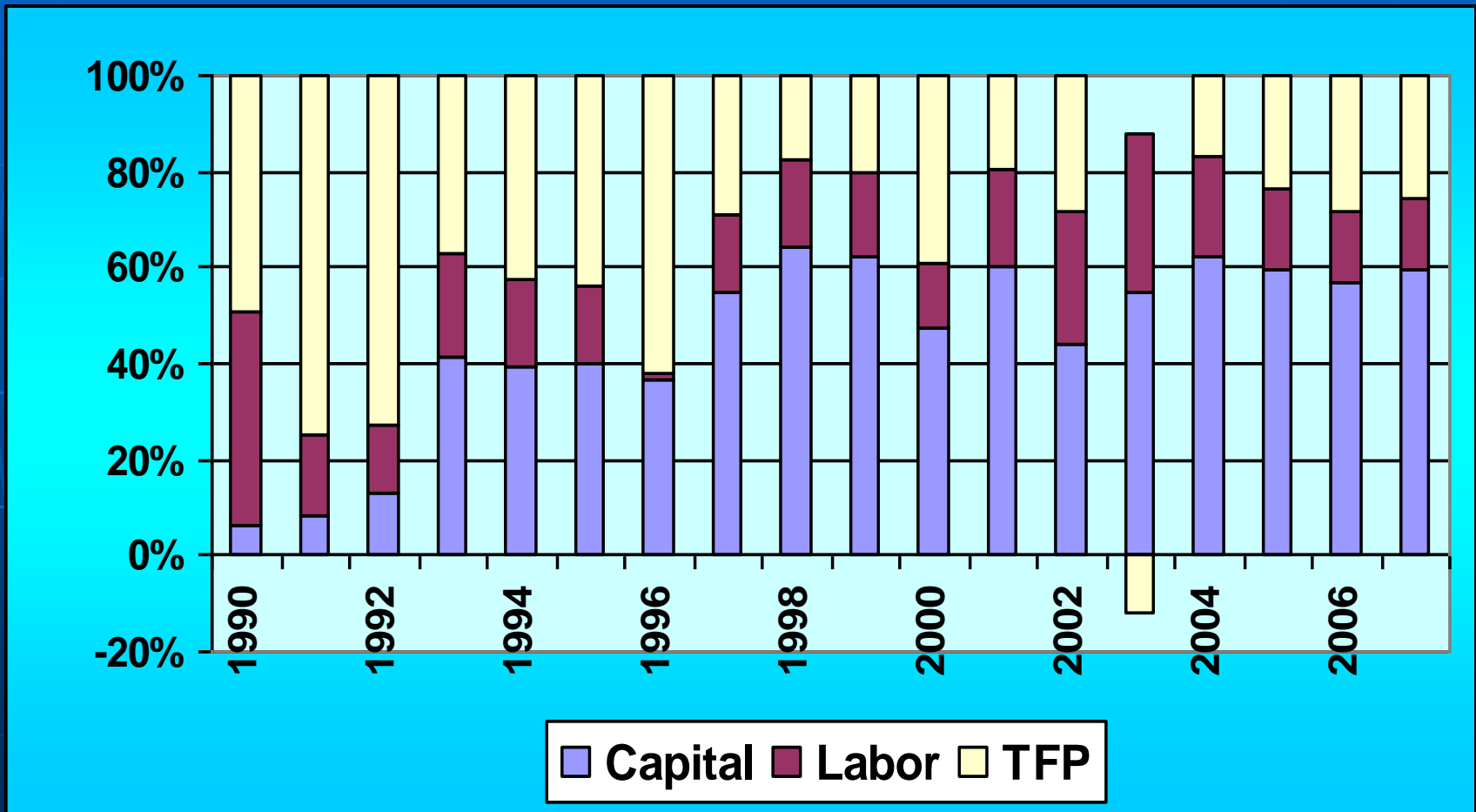
# Vấn đề chính sách

## Kê khai tài sản thu nhập không có tác dụng

- Số lượng kê khai tăng nhanh: khoảng 313.000 người (2007) lên 642.000 người (2012) lên tới 1.019.956 người (2014).
- Tuy nhiên, số cán bộ bị xử lý kỷ luật vì kê khai không trung thực không những thấp mà còn giảm dần: 3 người (2009), 9 người (2010), 3 người (2013) và 3 người (2014).

# Vấn đề chính sách

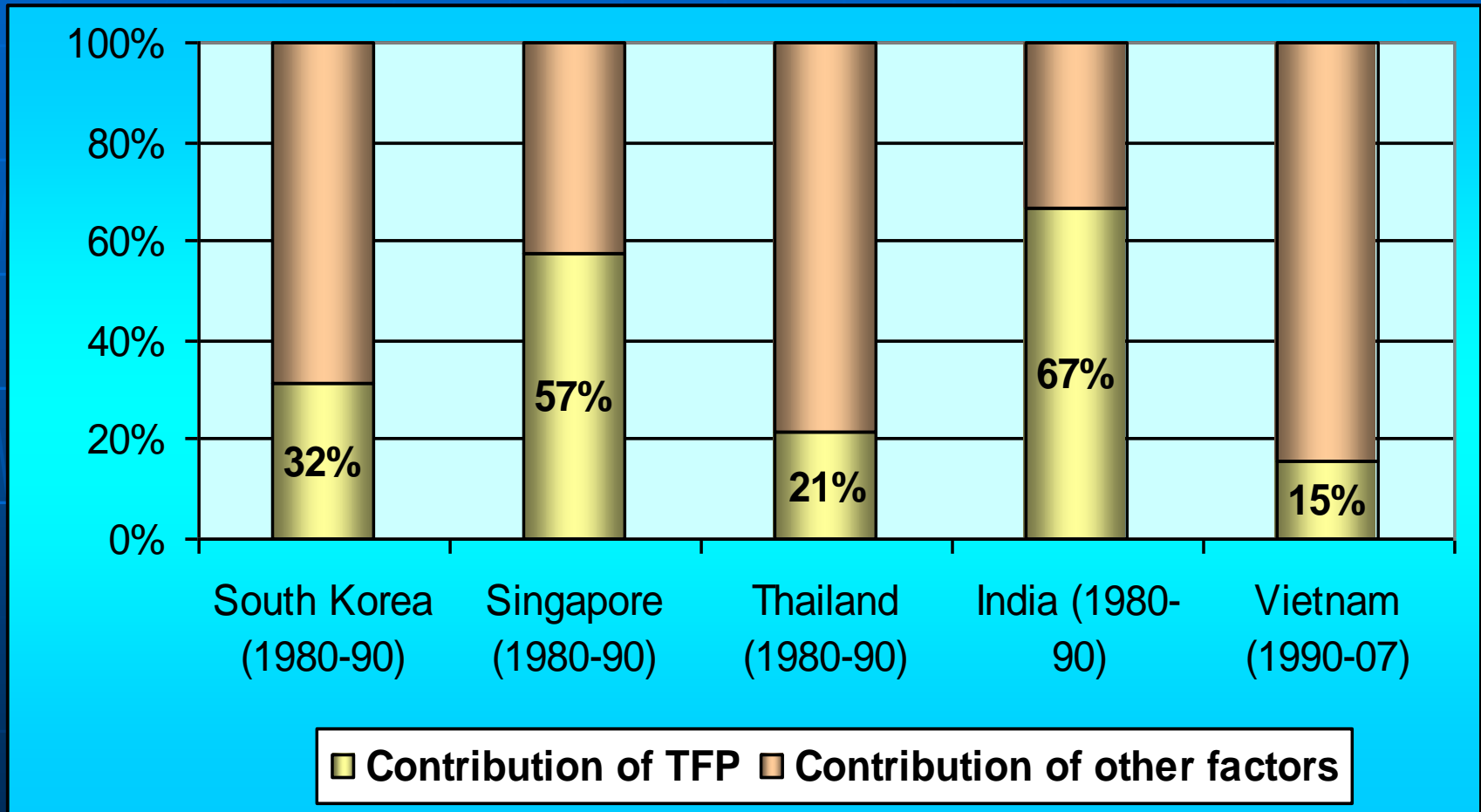
Tăng trưởng theo chiều rộng, chủ yếu dựa vào đầu tư





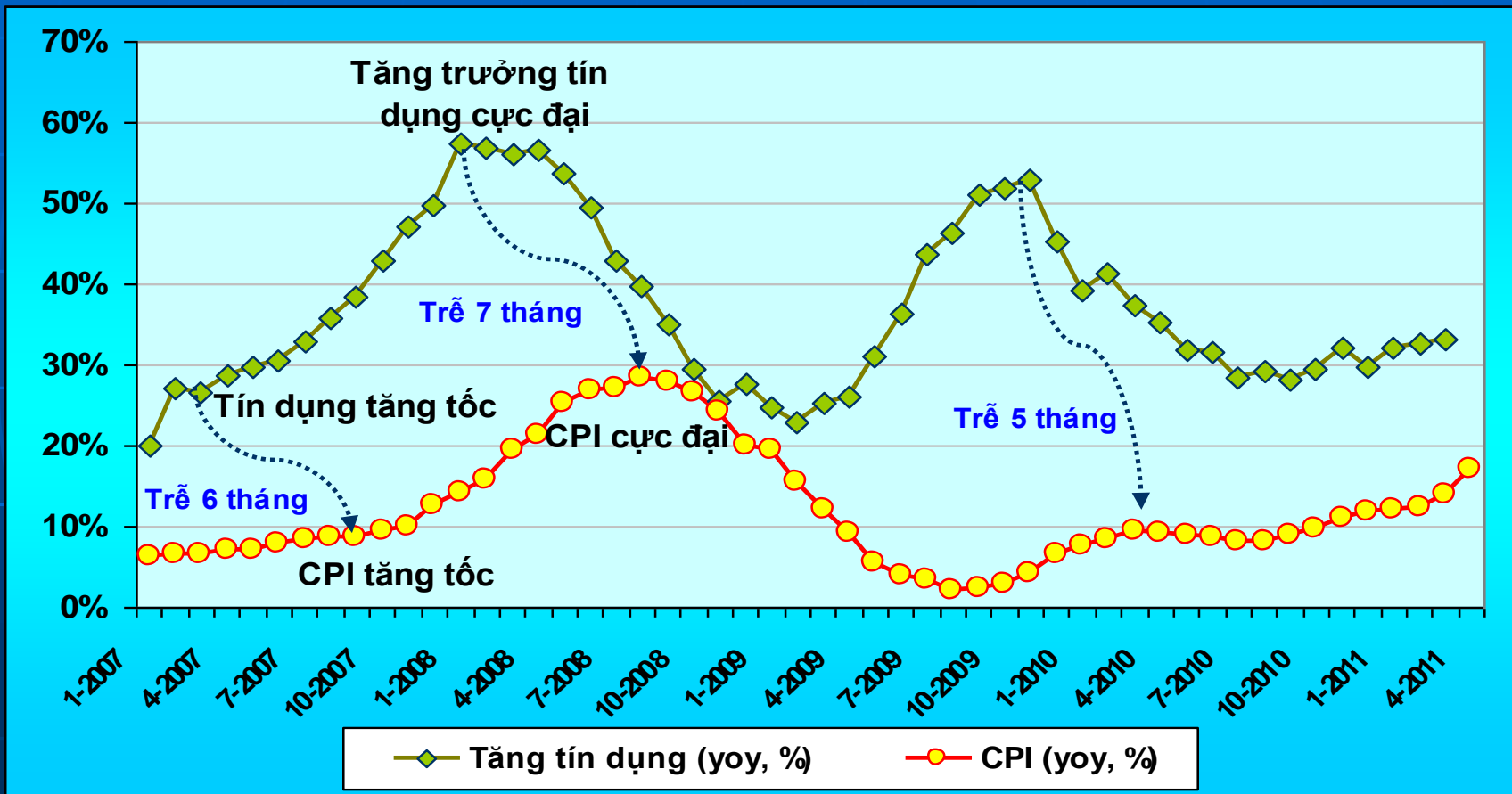
# Vấn đề chính sách

Tăng trưởng theo chiều rộng, chủ yếu dựa vào đầu tư



# Vấn đề chính sách

## Hệ quả lạm phát của mô hình tăng trưởng



# Vấn đề chính sách

## Thiếu minh bạch ở các tổng công ty nhà nước

Tổng công ty	Tổng quan về công ty	Chiến lược/tin tức	Kết quả kinh doanh	Báo cáo thường niên/ tài chính/ kiểm toán	Các quyết định quan trọng/ngợi quyết ĐHTV
TCT Nhà và phát triển đô thị	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TCT Sông Đà	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TCT Lương thực miền Bắc	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TCT Lương thực miền Nam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TCT Giấy Việt Nam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TCT Cà-phê Việt Nam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TCT Hàng không Việt Nam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TCT Thuốc lá Việt Nam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TCT Vận tải biển	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TCT Đường sắt Việt Nam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TCT Thép Việt Nam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TCT Xi măng Việt Nam	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nguồn: Ngân hàng Thế giới (2013)

# Vấn đề chính sách

## Thiếu minh bạch ở các tổng công ty nhà nước

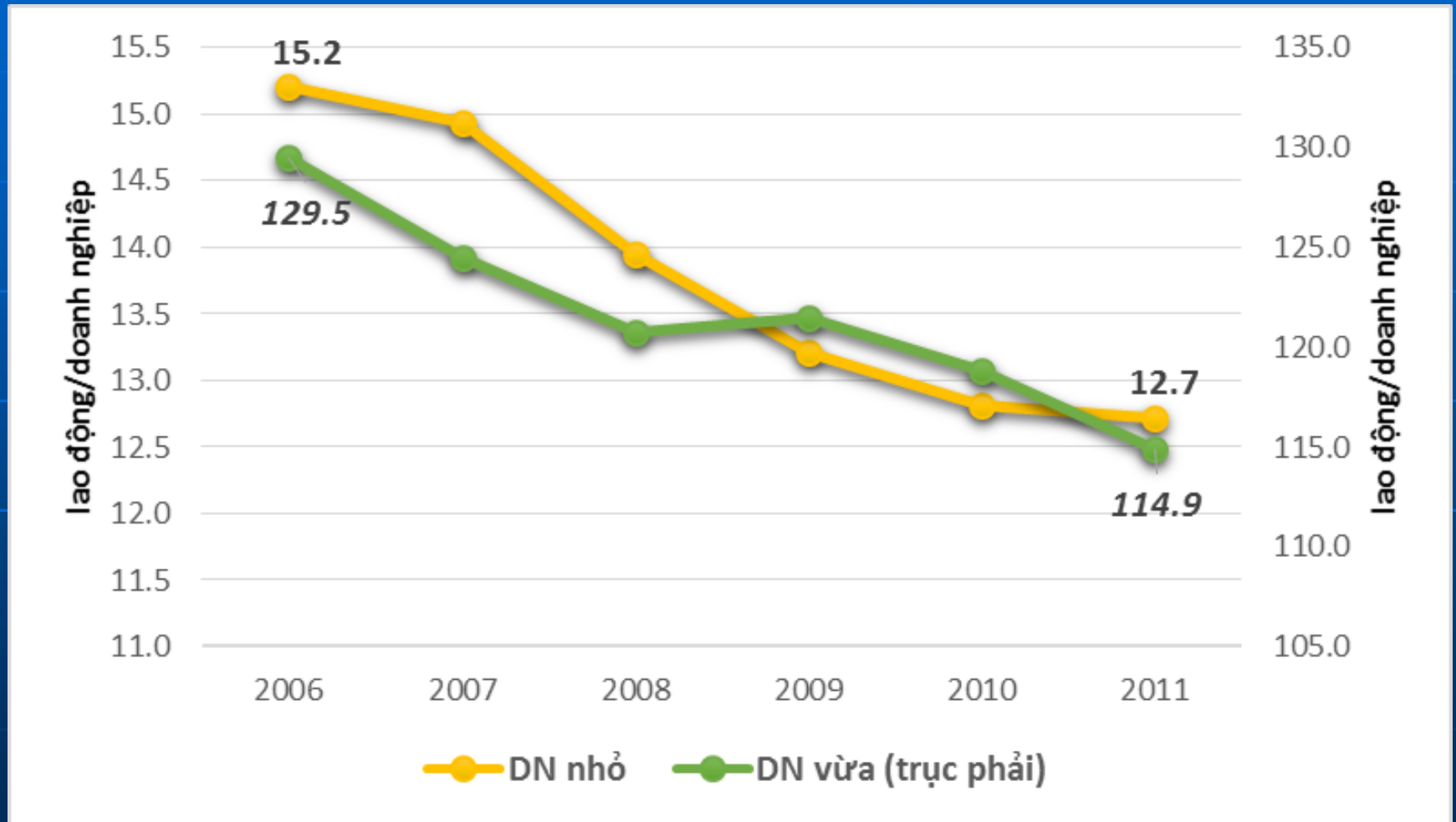
Tập đoàn Nhà nước	Tổng quan về công ty	Chiến lược/tin tức	Kết quả kinh doanh	Báo cáo thường niên/ tài chính/ kiểm toán	Các quyết định quan trọng/ngợi quyết ĐHTV
TĐ Bưu chính – Viễn thông VN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	x	x	x
TĐ Than – Khoáng sản VN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	x	x	x
TĐ Dầu khí Quốc gia VN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	x	<input checked="" type="checkbox"/>	x
TĐ Điện lực VN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	x	x	x
TĐ Dệt May VN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	x	x	x
TĐ Cao su VN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	x	<input checked="" type="checkbox"/>	x
TĐ Tài chính – Bảo hiểm Bảo Việt	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TĐ Viễn thông Quân đội	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	x	<input checked="" type="checkbox"/>	x
TĐ Hóa chất VN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	x	x	x
TĐ Công nghiệp Tàu thủy VN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	x	x	x
TĐ Xăng Dầu VN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	x	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

# Điều chỉnh giá điện có công bằng?

Mức tiêu dùng hàng tháng	2010	2011	Mức tăng
50 kwh đầu cho hộ nghèo và thu nhập thấp	600	993	65,5%
0-100 kwh đầu cho hộ thu nhập bình thường	1.004	1.242	23,7%
101-150 kwh	1.214	1.304	7,4%
151-200 kwh	1.594	1.651	3,6%
201-300 kwh	1.722	1.788	3,8%
301-400 kwh	1.844	1.912	3,7%
401 kwh trở lên	1.890	1.962	3,8%

# Vấn đề chính sách

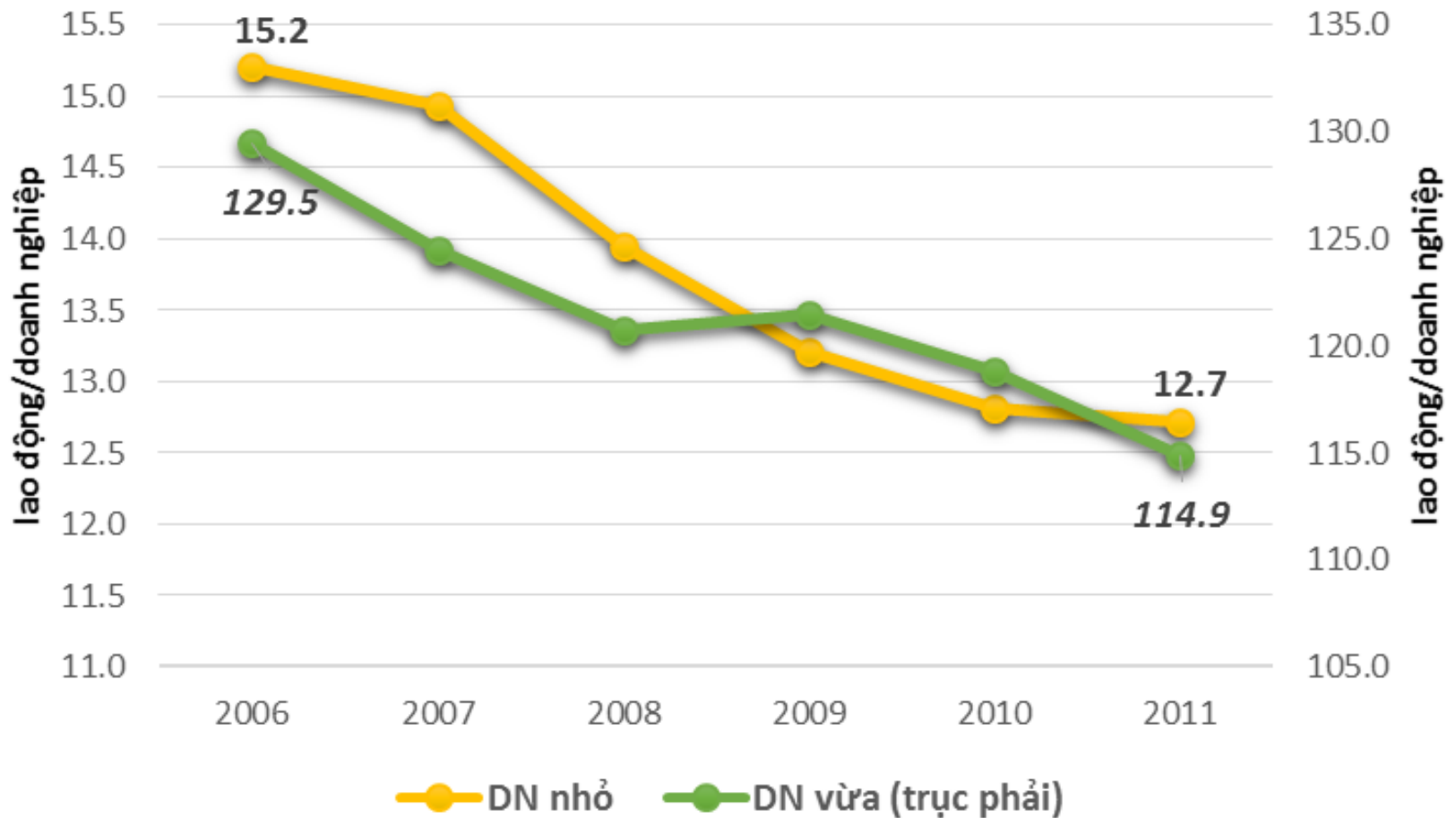
## SMEs ngày càng nhỏ (theo quy mô vốn)



Nguồn: Nguyễn Ánh Dương (MPP7)

# Vấn đề chính sách

SMEs ngày càng nhỏ (theo quy mô lao động)



Nguồn: Nguyễn Ánh Dương (MPP7)