

CHÍNH SÁCH NGOẠI THƯƠNG

Bài tập 2

Ngày phát: 16/3/2018

Ngày nộp: 30/3/2018

1. Lợi thế theo quy mô bên ngoài

Gần đây, sự thiếu hụt lao động ngày càng tăng đã làm cho tiền lương ở Trung Quốc tăng lên. Nếu xu hướng này tiếp tục, theo bạn điều gì sẽ xảy ra với các ngành có lợi thế bên ngoài mà Trung Quốc đang chiếm lĩnh hiện nay? Cụ thể xét tình huống được minh họa trong Hình 7-4. Sự thay đổi này diễn ra như thế nào?

2. Sự hình thành và phát triển cụm ngành công nghiệp ở Việt Nam

Trong Chương 7 (KOM), các tác giả trình bày một số ví dụ về cụm ngành công nghiệp (lưu ý là khái niệm này bao hàm cả các ngành dịch vụ). Đặt vị trí của anh chị như là một đồng tác giả của cuốn sách này và muốn thay một ví dụ trong sách bằng một ví dụ về cụm ngành công nghiệp ở Việt Nam.

Anh chị hãy tìm hiểu và viết (trong vòng 1000 chữ) về lịch sử hình thành và phát triển của một cụm ngành ở Việt Nam. Các cụm ngành này có thể là những cụm ngành truyền thống (chẳng hạn như gốm ở Bát Tràng hay Bình Dương, lư đồng An Hội hay đúc đồng Ngũ Xã v.v.) hay hiện đại (như cụm ngành điện tử ở TP. Hồ Chí Minh, Bắc Ninh và Thái Nguyên).

3. Lợi thế theo quy mô bên trong

Giả sử chi phí cố định đối với một doanh nghiệp trong ngành ô tô (chi phí khởi dựng nhà máy, đầu tư thiết bị v.v.) là \$5 tỉ và biến phí bằng \$17.000/ô tô thành phẩm. Vì có nhiều doanh nghiệp hơn sẽ làm tăng cạnh tranh trên thị trường, giá thị trường giảm khi có nhiều doanh nghiệp tham gia thị trường ô tô, cụ thể $P = 17.000 + (150/n)$, trong đó n là số doanh nghiệp trên thị trường. Giả sử qui mô ban đầu của thị trường ô tô Hoa Kỳ và châu Âu là 300 triệu và 533 triệu người.

- Tính số doanh nghiệp cân bằng trong thị trường ô tô Hoa Kỳ và châu Âu khi không có thương mại.
- Giá cân bằng của ô tô ở Hoa Kỳ và châu Âu là bao nhiêu nếu ngành ô tô đóng cửa với thương mại quốc tế?
- Giả sử Hoa Kỳ quyết định thương mại tự do ngành ô tô với châu Âu. Hiệp định thương mại với châu Âu bổ sung thêm 533 triệu người tiêu dùng vào thị trường ô tô, ngoài 300 triệu ở Hoa Kỳ. Sẽ có tổng cộng bao nhiêu doanh nghiệp ô tô ở Hoa Kỳ và châu Âu? Giá cân bằng mới của ô tô là bao nhiêu?
- Tại sao giá ở Hoa Kỳ khác trong phần (c) và (b)? Liệu người tiêu dùng có khá hơn nhờ thương mại tự do hay không? Theo cách nào?

4. Kiện bán phá giá trong thương mại quốc tế

Trong chương này, chúng ta mô tả tình huống xảy ra bán phá giá giữa hai quốc gia cân xứng. Hãy mô tả ngắn gọn mọi chuyện sẽ thay đổi thế nào nếu hai quốc gia có qui mô khác nhau.

- a. Số doanh nghiệp cạnh tranh trong một thị trường cụ thể tác động như thế nào lên khả năng nhà xuất khẩu cho thị trường đó bị cáo buộc bán phá giá? (giả sử khả năng cáo buộc bán phá giá liên quan đến sự khác biệt giữa giá bán trong nước và giá xuất khẩu của doanh nghiệp đó: chênh lệch giá càng cao, thì càng có khả năng bị cáo buộc bán phá giá).
- b. Liệu một doanh nghiệp từ quốc gia nhỏ có nhiều hay ít khả năng bị cáo buộc bán phá giá khi xuất khẩu sang quốc gia lớn (so với doanh nghiệp từ quốc gia lớn xuất khẩu sang quốc gia nhỏ)?
- c. Hãy liên hệ *lý thuyết* về kiện bán phá giá với *thực tế* của một vụ kiện bán phá giá có liên quan đến các doanh nghiệp Việt Nam. Theo anh chị, lý thuyết và thực tế có phù hợp với nhau không? Tại sao?