

# Lãnh đạo trong khu vực công

**Tôi lựa chọn trở thành loại lãnh đạo nào?**

*Professor P T Brown*

*Fulbright Economics Teaching Program*

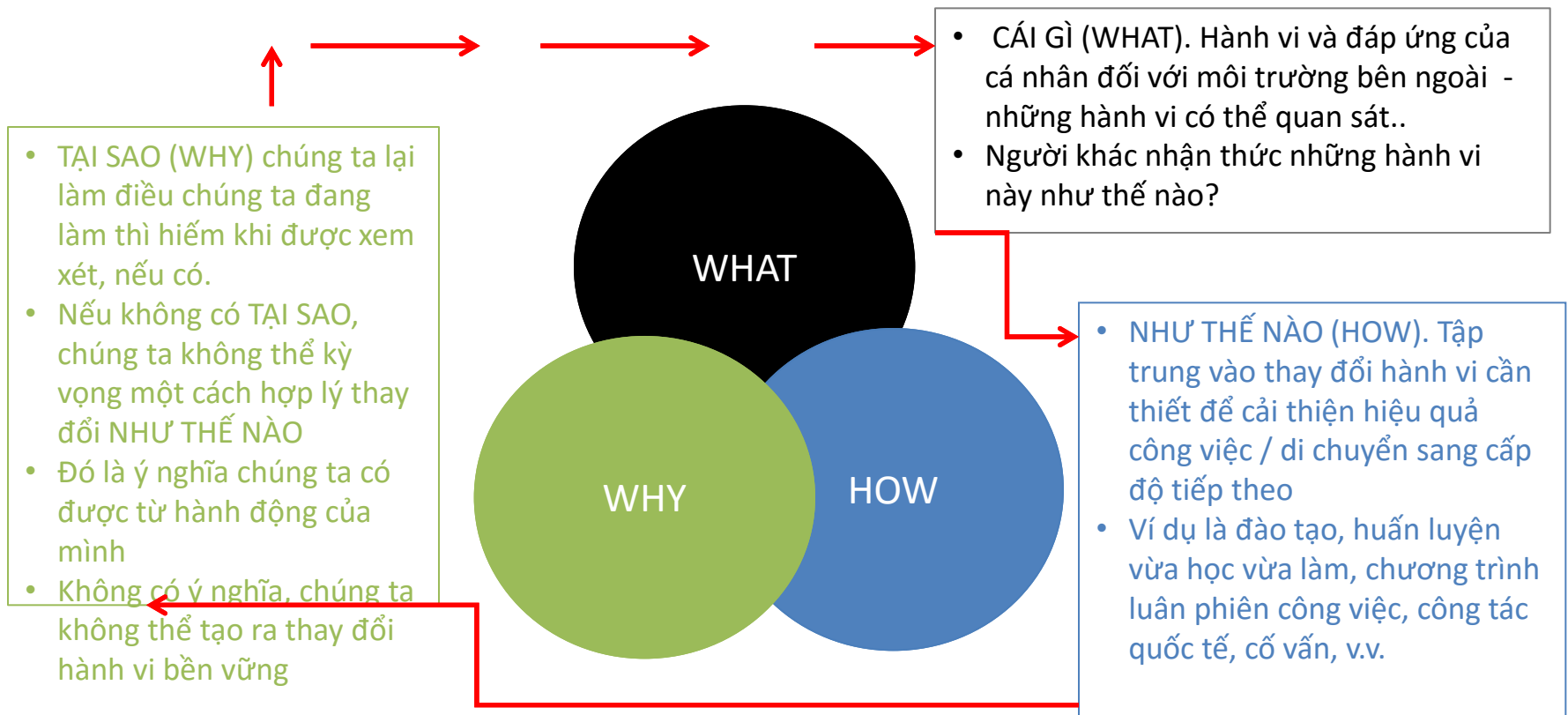
*Ho Chi Minh City*

*Lecture 8 Session – Final : 25 August 2016*

# Khung phát triển Lãnh đạo cá nhân

Mục tiêu tối thượng của chương trình phát triển lãnh đạo cá nhân là cải thiện hiệu quả cá nhân

- Để làm điều này cần có hiểu biết về ba yếu tố cốt lõi



# Nhìn bạn như thế nào

- Tầng nấc cấp bậc – Trog gia đình tôi

# Nhìn bạn như thế nào

- Tầng nấc cấp bậc – Trog gia đình tôi
- Gắn bó – những hình mẫu cảm xúc

# Nhìn bạn như thế nào

- **Tầng nấc cấp bậc** – Trog gia đình tôi
- **Gắn bó** – những hình mẫu cảm xúc
- **Anh em** - thành lập nhóm

# Nhìn bạn như thế nào

- **Tầng nấc cấp bậc** – Trog gia đình tôi
- **Gắn bó** – những hình mẫu cảm xúc
- **Anh em** - thành lập nhóm
- **Bản sắc** – bản chất con người tôi mà tôi biết rõ

# Nhìn bạn như thế nào

- **Tầng nấc cấp bậc** – Trog gia đình tôi
- **Gắn bó** – những hình mẫu cảm xúc
- **Anh em** - thành lập nhóm
- **Bản sắc** – bản chất con người tôi mà tôi biết rõ
- **Cảm xúc** – 8 cảm xúc cơ bản / cảm xúc thông trị của tôi



# Phân tích chiến lược SWOT

Phân tích chiến lược SWOT có thể tạo nên một số vấn đề mà rất dễ chuyển thành một trong bốn nhóm hành động chiến lược. Một SWOT chiến lược sẽ áp dụng phân tích SWOT toàn bộ và sử dụng nó làm cơ sở để xác định tình trạng “trở thành”. Giai đoạn hai này trong sử dụng SWOT tập trung vào câu hỏi ‘chúng ta nên làm gì?’ đối với những vấn đề trong từng nhóm này? Tổ chức chỉ cần theo tiêu đề và lập các chiến lược Tấn công, Phát triển, Tái Định vị và Phòng thủ.

Các tiêu đề phân tích SWOT đưa ra một khung để rà soát chiến lược, vị trí và định hướng của công ty hay đề xuất kinh doanh.

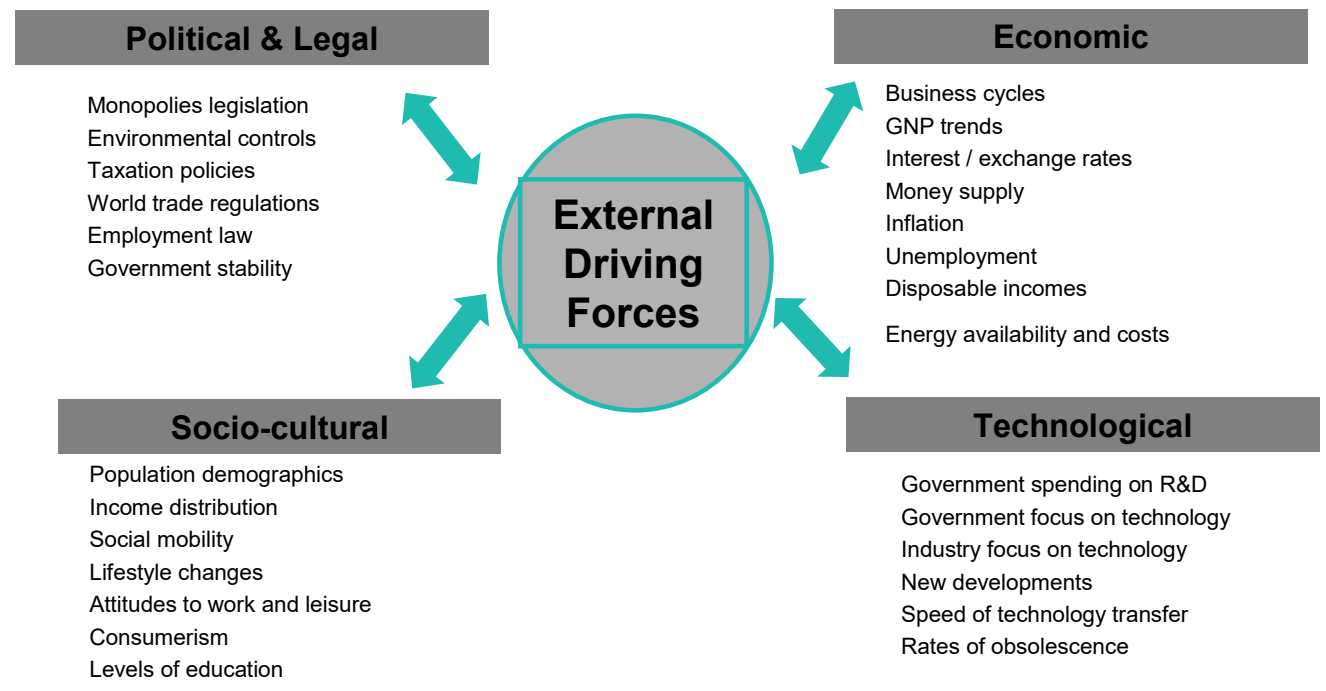
	Internal Strengths	Internal Weaknesses
External Opportunities	<b>SO</b> <b>Offensive Strategies</b>  <i>Go for it!</i>	<b>WO</b> <b>Developmental Strategies</b>  <i>Acquisition or JV to reduce capability gap</i>  <i>Organic development if time allows</i>
External Threats	<b>ST</b> <b>Re-positioning Strategies</b>  <i>Move into adjacent sector which exploits strengths</i>	<b>WT</b> <b>Defensive Strategies</b>  <i>Survival strategy</i>  <i>Merger or major cutbacks</i>



# Phân tích PEST

Phân tích PEST là một khung chiến lược được sử dụng để xem xét môi trường vĩ mô mà tổ chức hoạt động. Các yếu tố PEST thường nằm ngoài phạm vi kiểm soát của tổ chức và thường được xem là đe dọa hoặc cơ hội. Đôi khi hình thức phân tích mở rộng cũng được sử dụng như STEEPLE: các yếu tố Social/Demographic (Xã hội/Dân cư), Technological (Công nghệ), Economic (Kinh tế), Environmental (natural) (Môi trường tự nhiên), Political (Chính trị), Legal (Pháp lý) và Ethical (Đạo đức).

Hoàn thành phân tích PEST tương đối đơn giản và có thể thực hiện bằng hội thảo sử dụng kỹ thuật động não.





# Tạo tầm nhìn De Bono (6 chiếc nón tư duy)

Công cụ này giúp cá nhân có các góc nhìn khác nhau về sự vật mà họ thường giả định một cách tự nhiên. Công cụ có thể được sử dụng để khám phá các góc nhìn khác nhau bên trong một tình huống hay thách thức. Các cá nhân chỉ việc “đội” một nón khác nhau lên và chú ý áp dụng góc nhìn đó trong một thời gian nhất định.

<b>Nón trắng</b>	Neutral, logical, information-based, factual	White	Let's have the facts; neutral and objective What do we actually know to be a fact? Is it a fact or a likelihood, or a belief?
<b>Nón đỏ</b>	Intuitive, feelings-based, no explanation needed	Red	The opposite of neutral objectivity Hunches, intuitions, impressions - don't justify Reacting and getting upset!
<b>Nón đen</b>	Logical, negative, cautious, risk-averse	Black	Logical-negative; why it won't work It doesn't fit our knowledge and experience Devil's advocate; what about the risks?
<b>Nón vàng</b>	Logical, positive, benefit-seeking	Yellow	Positive; optimistic; focus on benefits Constructive thinking; making things happen Speculative, seeking opportunities; visionary
<b>Nón xanh lá</b>	Creative, out-of-the-box, imaginative, unconstrained	Green	New ideas, concepts, perceptions and approaches Alternatives and more alternatives; change Lateral thinking; creativity; random provocation
<b>Nón xanh lục</b>	Overview, process control, agenda-creating, decision-seeking	Blue	Thinking about thinking; organisation; control Define the problem; ask the right question Observation; overview; summaries; conclusions